

旅游服务与管理（休闲服务与管理方向）五年制人才培养方案

一、【专业名称】

（一）中职

专业名称：旅游服务与管理（休闲服务与管理方向）

专业代码：130200

（二）高职

专业名称：休闲服务与管理

专业代码：640106

二、【专业定位】

（一）职业面向

面向乡村旅游、休闲俱乐部、咖啡馆、茶馆、茶文化创意公司、度假酒店、民宿等企事业单位和其他旅游部门，从事服务与管理工作，特别是面向乡村旅游服务与营销策划等工作。

（二）岗位面向

- 1、旅行社前台接待、导游、领队、销售、计调、财务、人事、策划；
- 2、景区讲解、景区管理；
- 3、旅游电子商务企业客户服务、网络营销与推广、网站策划；
- 4、咖啡馆、茶馆、民宿、休闲俱乐部及其他旅游企业服务与管理岗位。

（三）职业能力分析

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	导游、领队 景区景点讲解员	导游证 普通话等级证书	解说、地方陪同服务 全程陪同服务
2	旅游企业销售、策划	会展策划师	营销、策划
3	旅游企业人力资源管理	企业人力资源管理师	人力资源管理
4	在线旅游电商企业	电子商务师	网络客户服务、电子交易 网络信息处理

三、【入学要求】

中职专业：初中毕业生或同等学力者

高职专业：中等职业学校、普通高中学校毕业生或同等学力者

四、【基本学制】

中职 3 年，高职 2 年

五、【培养目标】

本专业主要培养德智体全面发展，具有良好职业道德与创新精神，能够运用休闲管理基本理论和知识，具备实际操作技能、外语应用能力、公关能力和沟通协调能力，能胜任对客服务与基层管理，面向乡村旅游、休闲俱乐部、咖啡馆、茶馆、茶文化创意公司、度假酒店、民宿等休闲旅游企业服务与管理第一线的技术技能人才。

六、【人才培养规格】

本专业所培养的人才应具有以下知识、技能与职业素养：

（一）知识目标

1. 具备较好的汉语、英语、现代办公技术应用方面的知识；
2. 具备必需的旅游文化及海丝文化知识、出入境知识、法律法规知识；
3. 掌握现代旅行社经营管理、景区服务与管理的基础理论；掌握导游和领队带团、销售、旅游线路设计、旅游电子商务等专业知识；

4. 掌握旅游服务心理、旅游服务礼仪的相关知识；
5. 熟悉旅游行业相关的政策法规以及国际旅游行业的惯例与规则

（二）能力目标

1. 具有较强的文字和口头表达能力；能够熟练操作办公自动化软件；
2. 能够在对客服务中阅读英文并与客人进行基本的英语交流；
3. 具有从事接待、导游等业务的能力；
4. 具有较强的社会适应能力和社交能力；具有较强的组织协调能力和团结协作能力；
5. 具有较强的自学能力和创新能力；具有较强的分析解决问题的能力 and 实践动手能力；
6. 具有从事旅游线路设计的能力；具有旅游市场分析和旅游产品开发与营销的能力

（三）素质目标

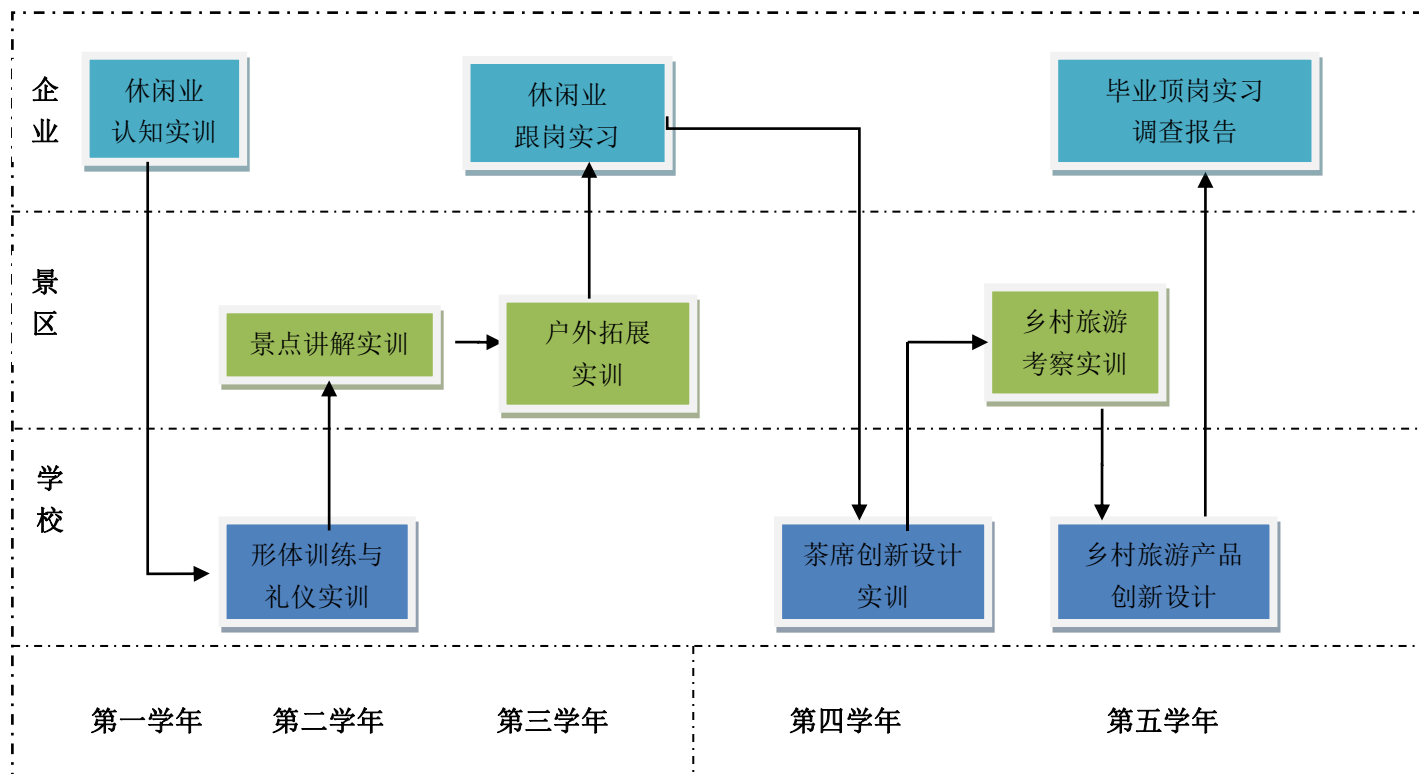
1. 具有较强的服务意识、诚信意识、劳动观念、培养吃苦耐劳精神；
2. 具有较强的沟通与协作、协调与组织能力，并有良好的团队精神；
3. 具有较强的适应能力，遇到挫折时具有良好的心理承受能力；
4. 具有强烈的事业心、责任心和良好的职业道德。

七、【课程结构】

职业能力	专项能力	中职课程	高职课程	实训课程
通识能力与基本素养	计算机应用能力	计算机应用基础		
	语言文字表达能力	语文、普通话 沟通技巧与应用文写作	高职应用语文	
	基础素养	职业生涯规划 职业道德与法律 哲学与人生 体育与健康	思想道德修养与法律基础 大学体育 素质拓展 全校公共选修课	
专业基础能力	行业认知能力	休闲旅游概论 旅游政策法规		休闲业认知实训（中职）
	外语能力	基础英语 旅游服务英语	休闲服务英语	
	人际交往能力	公共关系基础 旅游服务礼仪 旅游服务心理		形体训练与礼仪实训（中职）
	职业素养	全国导游基础知识 地方导游基础知识 中国旅游地理 旅游美学 客源国概况 中外咖啡文化		
专业核心能力	休闲服务与基层管理能力	导游业务 模拟导游	茶文化与茶健康 旅游安全管理实务 休闲管理 乡村旅游经营管理实务	茶艺（中职） 景点讲解实训（中职） 茶席创新设计实训 葡萄酒品鉴 休闲业跟岗实训（中职）
	休闲产品营销与策划能力	休闲产业营销	休闲活动策划 乡村旅游线路设计	户外拓展实训（中职） 乡村旅游考察实训 乡村旅游产品创新设计
专业提升能力	休闲中层管理能力		旅游电子商务 户外游憩管理 旅行社经营管理 酒水知识与酒吧管理 旅游企业人力资源管理 乡村旅游资源开发与规划	毕业顶岗实习 调研报告

专业拓展能力	其他旅游企业服务与管理能力	现代饭店餐饮服务	民宿经营与管理 景区服务与管理 会展服务与管理	
--------	---------------	----------	-------------------------------	--

2、实践教学体系



八、【课程设置及要求】

本专业课程设置分为通识教育模块、专业基础模块、专业核心模块和专业拓展模块。

（一）通识教育模块

序号	课程名称	课程目标、内容与要求	学时
1	职业生涯规划	依据中职人才培养方案开设,使学生知道职业生涯规划及职业理想的重要性,会从自身及所学专业分析职业生涯发展的条件和机遇;能制定切实可行发展目标和措施,最终能正确认识就业做好就业准备,为她们走向社会奠定良好基础。	32
2	职业道德与法律	帮助学生了解文明礼仪的基本要求,职业道德的作用和基本规范,陶冶刀客情操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯;指导学生掌握日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法	32

序号	课程名称	课程目标、内容与要求	学时
		治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	
3	经济政治与社会	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象，主动参与社会生活的能力。	32
4	哲学与人生	依据等职业学校德育课哲学与人生教学大纲》要求，学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	32
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重培养学生欣赏文学作品的能力、应用文写作能力和日常口语交际水平，使学生进一步巩固和扩展必须的语文知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。	128
6	基础英语	根据教学大纲要求，坚持为专业服务的教学策略，突出专业特色，调动学生额学习内驱力，为学生进一步提高本岗位英语应用技能打下良好基础。	128
7	计算机应用基础	有意识地培养学生将计算机技术作为专业学习的有机组成部分，以便于提高学生的实际工作能力和就业竞争力，有利于学生个人可持续发展。	128
8	体育与健康	树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指	192

序号	课程名称	课程目标、内容与要求	学时
		导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	
9	普通话	能够用规范的普通话进行朗读、说话、演讲及其他口语交际	64
10	沟通技巧与应用文写作	要求学生了解人际沟通的基本原则并掌握实用的沟通技巧，从而全面培养学生的沟通实践能力，提高学生的综合素质和社会适应性；要求学生熟悉掌握旅游应用文的写作要领，提高应用文写作水平。	96
11	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，学习和践行社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养得能力，为逐渐成长为德智体美全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。	48
12	高职应用语文	让学生学会阅读鉴赏各类作品，增强阅读、鉴赏能力，具备“听、说、读、写”的基本语文能力，具备常用应用文的写作能力，学会根据不同文体的要求较规范写作。	32
13	大学体育	以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，使学生增强体质、增进健康和提高体育素养。	32
14	素质拓展	提高学生的人文素养、科学素质和综合素质，培	8

序号	课程名称	课程目标、内容与要求	学时
		养学生具有开阔的知识视野,具有对知识的感悟能力、创新精神、实践能力和创业精神。	
15	军事理论	让学生掌握我国当代军事思想的基本理论;理解和研究我国的安全政策、国防政策和军队建设的方针;学会分析国家安全环境 and 安全形势的方法;了解我国国防和军队建设的历史及现状;确立科学的战争观、安全观和国防观;弘扬爱国主义精神、创新精神、科学精神和人文精神;培养团结协作、求真务实的作风。	18
16	全校公共选修课	通过选修学生感兴趣的课程,拓宽学生的知识面,提高学生的文化素养,培养学生的创新精神	32

(二) 专业基础模块

序号	课程名称	课程目标、内容与要求	学时
1	休闲旅游概论	让学生全面了解和正确认识旅游及休闲业,在理解和掌握休闲旅游理论知识基础上,能够运用基本原理对现实中的休闲旅游现象进行分析和解释,并能够分析总结休闲旅游发展的逻辑性和合理性。	128
2	公共关系基础	要求学生了解和掌握公共关系的基础知识和基本原理,掌握基本的社交语言艺术,掌握一般社会交往、接待礼仪的基本要求和方法,树立正确的公共关系意识,学会工作和生活中最基本的交际方法与技巧,具有一定的公共关系工作能力和一定的交际语言技巧,具备独立开展一些浅层次的公共关系活动的的能力。	64
3	旅游政策法规	让学生对我国旅游法制建设发展和现状有一个初步的了解,并对若干重要的旅游法规、文	128

		件有较为全面、准确的把握。特别是通过对典型案例的剖析和讨论，使学生能以所学的法律知识、以法律的眼光去认识正在不断完善和发展的旅游市场，培养学生知识面和综合分析能力，同时，为学生们的导游考试做好准备。	
4	旅游服务心理	要求学生掌握心理学的一般知识及原理，学会分析旅游者的心理活动及消费需要，同时培养学生具有良好的心理素质。	64
5	地方基础知识	使学生掌握地方的历史文化、民族民俗、古代建筑、宗教文化、饮食文化等方面知识、灵活运用各方面知识分析景观的文化背景与文化内涵的能力。	64
6	全国导游基础知识	使学生掌握与导游工作相关的历史文化、民族民俗、旅游地理、古典园林、古代建筑、宗教文化、饮食文化、旅游文学等方面知识、灵活运用各方面知识分析景观的文化背景与文化内涵的能力。	128
7	旅游服务礼仪	使学生树立礼貌服务意识，具备良好的礼仪素养，养成良好的礼仪习惯，能掌握旅游社交的基本技巧、规范及操作方法，并能根据实际情况灵活、准确地加以运用，以良好的个人风貌得体地与宾客交往。	64
8	旅游服务英语	要求学生能掌握和运用基本的听说方法和技巧；能够比较有效地进行口头和书面的文化信息交流，以适应在涉外旅游及其服务领域对英语听说能力的需要。	192
9	会计学原理	要求学生了解会计的基本知识和我国会计制度的基本规定，掌握会计的基本方法和基本技	64

		能，特别是要掌握旅游企业主要经济活动的会计核算程序与方法，能够运用会计学基本方法和技能解决相关问题。	
10	中国旅游地理	要求学生熟悉旅游地理的基本知识；掌握国内著名旅游地的主要的旅游资源、景点知识、旅游线路。	64
11	旅游美学	提高学生的旅游文化素质；树立“文化是旅游业的灵魂”的理念；培养学生用旅游文化学和旅游美学的观点分析、解决旅游经营管理与旅游开发中的实际问题的能力。	32
12	休闲服务英语	培养学生的听说能力，要求学生能够达到导游服务所需的英语水平，提高旅游接待能力。	128
13	客源国概况	让学生加深对我国主要客源国家历史文化和民族风情的认识，自觉提高自身文化素养，以有效地指导旅游实际工作，尊重游客的风俗习惯，能够更好地服务游客。	64
14	中外咖啡文化	让学生了解咖啡的历史，掌握各种咖啡的知识、旨在普及、弘扬中外咖啡文化文化，陶冶学生的情操。	64
15	管理学基础	让学生系统学习和全面地掌握管理与管理学的基本原理、基本方法和一般规律，使学生具备基本的管理素质和管理能力，为构建全面知识结构和后续的专业方向课程学习打下良好的基础。	32
16	旅行社经营管理	使学生掌握旅行社的性质、业务、分类及其设立等基本知识，了解旅行社的经营、旅行社市场开拓、旅行社的竞争策略以及旅行社人力资源管理、服务管理和财务管理等基本原理和技能，为学生将来从事旅行社服务和管理工作、	48

		提高旅游企业的管理效率打下坚实的基础。	
17	旅游企业财会基础	要求学生应用所学会计理论知识进行旅游企业日常财务处理，培养学生会计职业判断意识和能力、会计业务核算能力、会计报表编制技能和资金的筹集、使用、投入、预算及成本费用控制管理的能力。	64

（三）专业核心模块

序号	课程名称	课程目标、内容与要求	学时
1	导游业务	使学生熟悉导游服务中必须涉及的相关专业知识；牢固掌握导游工作的规范及导游的基本方法和技能；掌握导游服务中常见的问题和事故的处理方法；并能顺利通过“全国导游人员资格考试”，取得导游人员资格证书。	128
2	模拟导游	使学生掌握本地各景点的讲解内容和技能，并对讲解活动进行模拟演练，从而提高学生的讲解能力。	64
3	休闲产业市场营销	让学生树立正确的营销理念、掌握实用的营销手段与方法，具备休闲旅游市场营销方案制订能力，能够进行休闲旅游市场调研、休闲旅游产品开发及促销。	128
4	旅游安全管理实务	要求学生全面了解和正确认识旅游安全概念、特征、分类及重要性，在理解和掌握旅游安全理论知识和急救知识基础上，能够运用基本知识对现实中的旅游市场安全及旅游安全事件进行分析，并能够指导处理旅游安全事故。	48
5	乡村旅游经营管理实务	让学生掌握乡村旅游资源开发、经营策略、市场营销、餐饮服务、客房服务、导游服务	48
6	茶文化与茶健康	让学生了解闽南地区各种茶的历史，掌握茶的知识、旨在普及、弘扬闽南茶文化，陶冶学生	48

		的情操，引导其热爱传统文化和民族瑰宝，方便学生今后在从事导游工作中的需要。	
7	休闲管理	让学生学会分析休闲市场的消费行为，能够对海滨、油轮和温泉三种有代表性的度假形式进行比较，学会运用休闲管理相关理论分析、解决休闲业发展中存在的问题。	48
8	休闲活动策划	让学生学会运用策划原理和方法、按照策划程序对休闲活动、节庆活动、文体活动、拓展活动等休闲活动进行策划，能够写出策划方案	48
9			
10	旅行社计调业务	让学生熟悉与计调工作相关的知识，掌握计调岗位工作程序与技能，树立良好的工作态度，具备从事旅行社计调工作所需的职业能力和职业素养。	48

(四) 专业拓展模块

序号	课程名称	课程目标、内容与要求	学时
1	现代饭店业	让学生了解和掌握国际饭店业的发展历史、现状和趋势，国际饭店业的等级制度，世界各大著名饭店及饭店集团的经营管理模式和服务特点以及中外饭店的比较等基本理论知识。	32
2	餐饮服务	让学生学会摆台、斟酒、折餐花等各种服务技能，能够按照服务规范为客人提供餐前服务、就餐服务和餐后服务；能够为客人提供熟练的中西餐服务	32
3	茶艺	要求学生能够识别各种茶叶，懂得茶具配置，掌握泡茶基本程序，掌握绿茶、乌龙茶、花茶、红茶等茶类的冲泡	32
4	摄影	使学生掌握传统摄影和数码摄影的一些基础知识，基本掌握使用传统相机和数码相机拍摄相片	32

		的技巧，从而提高对游客服务的综合能力。	
5	乡村旅游线路设计	让学生掌握设计合理巧妙、有新意、具有感染力与购买力的乡村旅游路线的方法和技能，以吸引和招徕游客，确保优质服务中创新，为以后从事乡村旅游管理和营销工作打好基础。	48
6	旅游电子商务	让学生了解旅游电子商务的基本技术和要求，以及旅游电子商务所处的社会和法律环境，掌握旅游电子商务相关知识和应用技能。	48
7	旅游企业人力资源管理	使学生掌握职业设计、员工招聘和录用、员工业绩的考评、薪酬及激励制度、人力资源培训和教育等旅游企业人事管理和人力资源开发的基础知识，并能够在企业中运用，提高学生实际管理能力。	48
8	户外游憩管理	让学生了解户外活动策划与管理方法，了解国外户外游憩的发展情况	40
9	乡村旅游资源开发与管理	让学生学会对我国的乡村旅游资源进行正确的定性和归类，能够针对某项具体的乡村旅游资源开展调查并作出客观的评价，能够独立进行简单的乡村旅游开发和规划。	48
10	图形图像处理技术	通过本课程的学习，熟练掌握图形图像处理软件photoshop 的使用及操作，制作平面图形、处理图片、图像及图文编排，达到较为熟练的程度。	48
11	民宿经营与管理	要求学生了解民宿的特征，民宿的设计、服务与营销宣传，使学生对民宿的经营管理有一定的认识。	40
12	会展服务与管理	要求学生了解会展业的历史、现状和发展趋势，熟悉会展现场服务与管理的基本流程，初步培养学生分析和解决现实中会展服务与管理问题的能力。	40

13	景区服务与管理	让学生熟悉并掌握景区服务各环节的基本流程；了解景区经营管理的现状及存在问题；掌握景区管理的基本方法与内容。	40
14	创意饮品调制	通过饮品制作技能的培训，加强学生的动手能力，提高学生对饮品知识的认识程度。要求学生了解饮品的基础知识，熟练掌握调制果饮的操作技巧。	40

（五）单独实训模块

序号	课程名称	课程目标、内容与要求	学时
1	军训	让学生了解国家安全知识，知道捍卫国家主权和领土完整对国家安全的重要意义，知道维护国家安全是公民应尽的义务；了解军队的知识，军人的纪律，常规武器的分类；掌握队列操练的基本技能；锻炼部分军事素质。	120
2	形体训练与礼仪实训	通过训练使学生牢固树立礼貌服务意识，具备良好的礼仪素养，养成良好的礼仪习惯，能掌握旅游服务的基本技巧、规范及操作方法，并能根据实际情况灵活、准确地加以运用，以良好的个人风貌得体地与人交往，更好地胜任导游、领队等职业的需要。	60
3	休闲业认知实训	通过实训，使学生了解旅游业吃、住、行、游、购、娱六大要素的现状。重点了解旅行社、酒店、旅游景区的现状 & 业务运作流程，学会运用所学知识观察、认识、分析旅游企业的现状；学习旅游企业从业人员的优秀品质和团队精神，树立劳动观念、集体观念和创业精神，为进一步学习本专业的其他课程打下坚实的基础。	60
4	景点讲解实训	使学生熟练掌握不同类型景区（点）的讲解方法与讲解要领；熟悉景区（点）的常规游览线路、	60

		讲解要点;提高学生的应变能力和景点讲解服务水平。	
5	户外拓展实训	运用教练、深度交谈技术,采用体验、反思式培训的方式,侧重团队训练及个人的态度和行为学习训练。 利用户外特殊的自然环境和人工模拟情境,配合各种精心设计的团队拓展项目,通过对个人的心理挑战和团队动力的培养、探讨,引导学生从内心深处领悟学习、创新和团队精神的重要性,从而达到拓展个人素质,提高团队整体效能的目的。	60
6	旅游业跟岗实习	安排学生在旅游企业进行短期跟岗实习,熟悉旅游企业的运营程序和工作特点	300
7	茶席创新设计实训	本课程从茶的基本知识以及茶席设计的基本技能、程序和方法等各个方面对学生进行训练,使学生深入地了解茶席设计的方法	30
8	葡萄酒品鉴	让学生从葡萄酒的外观、品种分类、等级、品鉴技巧、与菜肴的搭配习惯以及侍酒流程等达到一定的专业水准,让学生做到“识酒”、“品酒”,达到高级品酒师的水平。	30
9	乡村旅游考察实训	学生能够在乡村旅游景区考察的对象选择过程中,通过与旅行社的接洽和现实景点考察,认识到乡村旅游线路的设计、不同乡村旅游资源类型的搭配协调和乡村旅游资源的特征,让学生在实训过程中对乡村旅游景点、旅游资源、旅游线路设计与导游服务有切身的体会。	30
10	乡村旅游产品创新设计	通过实训加深对旅行社产品设计相关理论知识的理解,提高对乡村旅游资源采录整理的能力,学会设计乡村旅游产品,提高旅行社产品古本核算和定价检测能力,培养创新能力和创新精神。	30

11	调查报告	通过撰写调查报告,学生可以综合应用所学的各种理论知识和技能,使学生得到一次对于其基本素质和能力的全面的、系统的、严格的训练与考核。	180
12	毕业顶岗实习	培养学生综合运用所学的理论知识和专业技能,分析和处理专业范围内的一般问题的能力,进一步巩固、扩大和深化课堂上所学的理论知识,培养学生独立工作的能力,对学生进行一次全面的、系统的、严格的上岗前的适应性训练,学生能对社会、对本身即将从事的工作有一个较为深刻的了解,促使其尽早实现与社会的有机融合。	540

九、【毕业标准】

1. 毕业学分

中职阶段: 171 学分

高职阶段: 84 学分

毕业学分: 255 学分

2. 职业资格证书要求

获取本专业规定的职业资格。

序号	证书名称	发证单位	证书等级
1	导游证	国家旅游主管部门	初级或以上等级
2	品酒师	人社部或 WSET、ISG、ESW、GAFA 等	中级或相当于中级及以上等级
3	评茶员	人社部	中级或以上等级
4	茶艺师		中级或以上等级
5	健康管理师		中级或以上等级
6	企业人力资源管理师		中级或以上等级
7	电子商务师		中级或以上等级

3. 其它要求

获取所有通识教育学分。

九、【教学进程表】

课程类别	课程名称	总学时	学分	各学期周数、学时分配									
				第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期	第九学期	第十学期
				18周	18周	18周	18周	20周	20周	18周	20周	18周	20周
通识教育模块	职业生涯规划	40	2	2									
	职业道德与法律	40	2		2								
	经济政治与社会	40	2			2							
	哲学与人生	40	2				2						
	语文	320	10	4	4	4	4						
	数学	160	6	2	2	2	2						
	基础英语	240	8	4	4	4	4						
	计算机应用基础	160	6	4	4								
	体育与健康	240	8	2	2	2	2	2	2				
	普通话	80	4			2	2						
	思想道德修养与法律基础	48	3							3			
	高职应用语文	32	2									2	
	大学体育	32	1									2	
	素质拓展	8	0.5								0.5		
	军事理论	18	1							1			1
	全校公共选修课	32	2								2		
专业基础模块	旅游学概论	160	6			4	4						
	公共关系基础	80	4	2	2								

	旅游政策法规	160	6				4	4					
	旅游服务心理	80	4					4					
	导游基础知识	240	8	4	4	2	2						
	旅游服务礼仪	80	4	2	2								
	酒店服务英语	320	10			4	4	4	4				
	会计学原理	80	4					2	2				
	中国旅游地理	80	4	2	2								
	旅游美学	40	2				2						
	客源国概况	160	6				4	4					
	管理学基础	32	2							2			
	休闲服务英语	128	8							4	4		
	旅行社经营管理	48	3							3			
	旅游企业财会基础	64	4								4		
专业核心模块	导游业务	160	6				4	4					
	模拟导游	80	4						4				
	休闲产业营销	80	4			2	2						
	乡村旅游线路设计	48	3								3		
	旅游安全管理实务	48	3							3			
	乡村旅游经营管理实务	48	3								3		
	茶文化与茶健康	48	3							3			
	休闲管理	48	3								3		
	休闲活动策划	48	3								3		
专业拓展	度假村的理念与操作	40	2						2				

展模块	实务												
	旅行社业务	40	2					2					
	茶艺	80	4			2	2						
	旅游电子商务	48	3							3			
	旅游企业人力资源理	48	3								3		
	户外游憩管理	40	2.5									2.5	
	乡村旅游资源开发与规划	48	3									3	
	图形图像处理技术	48	3								3		
	民宿经营与管理	40	2									2	
	景区服务与管理	40	2									2	
	创意饮品调制	40	2							2			
	会展服务与管理	40	2							2			
单独实训模块	军训	20	1	2						1			
	景点讲解实训	40	2				2						
	酒店综合实训	120	5										
	茶席创新设计实训	30	1								1		
	葡萄酒品鉴	30	1								1		
	乡村旅游考察实训	30	1									1	
	乡村旅游产品创新设计	30	1									1	
	调查报告	180	6									6	
	毕业顶岗实习	540	6										6
合计		5054	255										