

电子商务专业（五年制）

人才培养方案



泉州市工商旅游职业中专学校

QUANZHOU INDUSTRIAL AND COMMERCIAL TOURISM SCHOOL

电子商务专业（五年制）人才培养方案

一、专业名称及代码

高职：电子商务 630801

中职：电子商务 121100

二、入学要求

初中毕业生或同等学力者

三、修业年限

修业年限为全日制 5（3+2）年，其中：中职 3 年，高职 2 年。实行学分制、弹性学制。

四、职业面向

（一）专业对应岗位情况

序号	专业方向	对应职业（岗位）	职业资格证书或技能等级证书举例
1	网络营销方向	电商销售员 电商营销专员 新媒体拓展专员/新媒体文案策划/新媒体运营	电子商务员 （电子商务运营推广方向） （国家职业资格三、四级）
2	电商客户服务方向	售前客服/电商客服 电话客服/电商客服 售后客服/电商客服	电子商务员 （客户关系管理方向） （国家职业资格三、四级）
3	电商视觉设计方向	电商摄影助理/摄影师 初级初级平面设计/美工 视频后期/剪辑	电子商务员 （客户关系管理方向） （国家职业资格三、四级）
4	网店运营及推广方向	电商运营专员/电商运营助理	电子商务员 （电子商务运营推广方向） （国家职业资格三、四级）

（二）学生岗位发展情况

（1）初始岗位：网店客服、网店美工、运营助理、电子文案员、网络营销员等岗位。

（2）发展岗位：1 至 2 年后的工作岗位：客服主管、直通车手、活动策划员、网站编辑等岗位。

（3）拓展岗位：3 至 5 年后的工作岗位：运营总监、独立网店主、渠道总监、电商部主管等岗位。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养与泉州现代化服务业要求相适应、具有专业综合职业能力的，在不同类型的企事业单位从事电子商务的营销、策划、设计、维护与管理活动，具备网店及网站运营、推广能力的高素质技能型人才。

（二）培养规格

1. 工作任务和职业能力分析

工作领域	工作任务	职业能力	专业群职业素养要求	课程设置
1. 电子商务	1-1 网络营销	1-1-1 熟练掌握各种推广手段；	良好的道德修养、过硬的专业素质、团队协作精神、坚强的心理素质。做到守法、诚信、严谨、敬业。紧扣现代商贸服务专业群素质教育内涵，培养学生健康情感，树立“诚实守信”的职业人格，提升自身素质，使学生具备健全的人格和良好的职业道德修养。	《市场调查》
		1-1-2 能够退网络广告的投放、监控和效果分析；		《网络营销》
		1-1-3 能够进行搜索引擎营销及搜索引擎优化；		《统计学》
		1-1-4 能够制订公司网站网络营销计划，制订网络宣传发展目标；		《商务沟通》
		1-1-5 能够对网站的数据进行分析，提高网站转化率。		《网上创业》
				《消费心理》
				《移动商务》
	1-2 网站编辑	1-2-1 能够拟写网络活动策划及进行软文推广；		《跨境电商》
		1-2-2 能够对网站及网店进行整体视觉设计；		《电子商务视觉营销》
		1-2-3 能够构架网站前台页面；		《网页设计与制作》
	1-3 企业全程	1-2-4 能够对网站频道信息内容进行搜集、把关、规范、整合和编辑，并更新上线；		《电子商务营销策划与写作实务》
		1-2-5 管理和维护社区，完善网站功能，提升用户体验；		
		1-2-6 组织策划社区的推广活动及相关业内文章撰写；		
		1-2-7 协助完成频道管理与栏目的发展规划，促进网站知名度的提高；		《ERP》
		1-2-8 专业的编辑，以及网页的推广。		
		1-3-1 能够跟踪、处理 ERP 系统异常数据；		

	电子商务策划	1-3-2 能够监控并督促用户 ER 系统的使用; 1-3-3 能够协助 ERP 系统的推进工作; 1-3-4 能够对 ERP 系统的使用情况进行监控并从中提炼数据进行分析, 提出合理有效的企业内部运作整改方案。	《客户关系管理》
			《商务数据分析与应用》

2. 人才培养总体规格

2. 人才培养总体规格

(1) 掌握商贸服务专业群的基本理论和基本业务知识, 熟练掌握电子商务、国际商务、物流管理、工商企业管理、会计、纳税和金融管理等商贸服务业操作技能; 熟练运用计算机网络信息技术以及相关的法律规章制度, 具备电商运营管理、国际商务、物流管理、连锁企业管理、金融理财、会计核算、纳税申报等方面的专门技能知识。

(2) 具备主动性和创新性, 强化网络营销能力、商贸流通能力、财务处理能力、纳税申报能力、理财能力、创新创业能力等商贸服务专业群共同具备的基本能力, 从而形成能力达标教育和职业资格认定两大体系, 以增强综合适应能力与竞争发展能力。

(3) 具有良好的道德修养、过硬的专业素质、团队协作精神、坚强的心理素质。做到守法、诚信、严谨、敬业。紧扣商贸服务专业群素质教育内涵, 具有健康情感, 树立“诚实守信、团队协作”的职业人格, 提升自身素质, 具备健全的人格和良好的职业道德修养。

(4) 能够应用互联网、新技术、获取新知识的能力, 学习新观念、新信息、新技术、触类旁通, 学习中发现问题、分析问题、归纳总结能力和解决专业问题的能力。

(5) 能够热爱祖国、拥护中国共产党, 树立科学发展观, 与时俱进, 建立个人诚信, 遵守社会公德和职业道德, 具有较强的公民意识和良好敬业爱岗的团队精神。

(6) 具有较好的敬业精神和团队合作意识; 通过不同的公共政治基础课逐步树立正确的世界观、价值观、培养其坚韧意志和敬业精神, 通过专业课, 培养具有良好的沟通技巧、团队合作意识和虚心学习能力, 以及高度的责任心和敬业精神及独立解决问题的能力。

(7) 具备基本的质量意识和创新意识: “创新驱动, 质量为先”, 在加强学生创新意识培养的同时加强质量教育, 推动质量意识渗入到每一个学生头脑中, 树立正确的质量意识。

3. 职业资格证书/职业技能等级证书

序号	证书名称	发证单位	考证学期
1	PHOTOSHOP 图形图像专业处理	泉州市职业技能鉴定指导中心 (注: 证书由人社部兼制)	第 2-6 学期
2	电子商务运营推广	人力资源和社会保障部	第 2-6 学期
3	电子商务客户关系管理	人力资源和社会保障部	第 2-6 学期
4	电子商务物流与供应链管理	人力资源和社会保障部	第 2-6 学期
5	网店运营推广 (1+X 证书)	北京鸿科经纬科技有限公司	第 2-6 学期

6	物流职业技能等级证书（1+X 证书）	中国物流与采购联合会	第 2-6 学期
---	--------------------	------------	----------

备注：参考国家专业教学标准。鼓励学生考取相关职业资格证书或职业技能等级证书，拓展自身职业能力

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

中职公共基础课程：

序号	课程名称	课程目标、内容与要求
1	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重培养学生欣赏文学作品的能力、应用文写作能力和日常口语交际水平，使学生进一步巩固和扩展必须的语文知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。
2	数学	使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础
3	英语	根据教学大纲要求，坚持为专业服务的教学策略，突出专业特色，调动学生额学习内驱力，为学生进一步提高本岗位英语应用技能打下良好基础。
4	计算机应用基础	有意识地培养学生将计算机技术作为专业学习的有机组成部分，以便于提高学生的实际工作能力和就业竞争力，有利于学生个人可持续发展。
5	体育与健康	树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。
6	职业生涯规划	依据中职人才培养方案开设，使学生知道职业生涯规划及职业理想的重要性，会从自身及所学专业分析职业生涯发展的条件和机遇；能制定切实可行发展目标和措施，最终能正确认识就业做好就业准备，为她们走向社会奠定良好基础。
7	职业道德与法律	帮助学生了解文明礼仪的基本要求，职业道德的作用和基本规范，陶冶刀客情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。
8	哲学与人生	依据等职业学校德育课哲学与人生教学大纲》要求，学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义

		哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。
9	经济政治与社会	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象，主动参与社会生活的能力。
10	心理健康	运用有关心理教育方法和手段，培养学生良好的心理素质，促进学生身心全面和谐发展和素质全面提高。

高职公共基础课程：

1. 思想道德修养与法律基础

为使学生树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观，培养学生的爱国主义情操，坚定理想信念的自觉，激发敬业创新精神，形成健全人格的品质与心理素质，掌握工作、生活中的基础法律理论，树立法治意识，根据《中共中央宣传部教育部关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》（教社政〔2005〕5号）的规定，开设本门课程。

（1）课程目标

1.1 总体目标：

《思想道德修养与法律基础》以引导大学生成为担当民族复兴大任的时代新人为着眼点，以帮助大学生确立正确的世界观、人生观、价值观，提升大学生思想道德素质和法治素养为目标。

1.2 具体目标

1.2.1 知识目标

通过学习，大学生能正确认识新时代的特点；正确认识人与社会的关系；正确认识理想信念对大学生成长成才的意义；认识中国精神是兴国强国之魂，认识时代精神和民族精神的时代价值；认识社会主义核心价值观的意义、基本内容、历史底蕴、现实基础和道义力量；了解公共生活、职业生活、恋爱婚姻家庭中、个人生活中道德规范；了解我国社会主义法律特征、体系、法律部门、法治道路、公民的法律权利和义务的基本内容。

1.2.2 能力目标

通过学习，大学生能认清新时代大学生的使命，能辩证对待人生矛盾，树立正确的世界观、人生观、价值观；树立中国特色社会主义和共产主义的理想，能正确处理好个人理想与社会理想的辩证关系；能够理性爱国；坚定价值自信，做社会主义核心价值观的积极践行者；具备道德判断能力和实践能力；能正确认识中国特色的社会主义法治的特点，树立社会主义法治观念，培养法治思维，正确行使法律权利和履行法律义务。

1.2.3 素质目标

通过学习，大学生树立了正确的人生观、世界观、价值观，能够较处理好个人与社会的关系；具有志存高远又立足于现实的精神；具有爱国主义情怀、历史使命感和社会责任感；具有社会主义核心价值观自信；具备良好的社会公德、家庭美德和职业道德素养；具有法律意识、法治观念、法律思维等法律素养。

（2）主要内容

2.1 作为学院各专业的公共基础课，本课程从培养面向生产、经营、管理一线高素质技能型人才的具体要求出发，配合专业教育，着重解决培养高职学生良好的职业素质问题，通过本课程的教学改革与建设，使学生具有明确的职业理想、良好的职业道德、科学的职业价值观和较完善的职业纪律素质，为高职各专业人才培养目标的实现以及高职学生成长成才和终生发展打下坚实的基础。

2.2 本课程结合高职院校人才培养目标，采用任务驱动式课程设计模式，确定学习目标和学习内容。让学生通过师生探讨、课内实践和课外实践，在模拟社会的仿真学习情境中学习并掌握现代公民的道德素养和法律素养，培养学生的团队合作能力、辩证思考能力、语言表达能力和运用理论指导实践的能力。据此将课程分为绪论、思想教育、道德教育、法制教育、综合实践五个模块组织教学。

（3）教学要求

3.1 本课程教学的基本要求：首先，在教学目标确立上要与中央的教育精神相一致，本着主导性与多样性相统一的原则，保持高起点、高要求，体现出高校思想政治理论课在培育高素质人才方面的特色和作用；其次，在教学中要理论联系实际，力争融知识传授、能力培育、素质提高于一体；再次、课内学习与课外实践结合，在教学设计上，要体现实践教学的理念。以上要求该课程的教师要具备扎实的专业知识功底、丰富而合理的知识结构和运用马克思主义理论方法分析和解决问题的能力。

3.2 本课程主要采用以下教学方法：理论与实践相结合的教学方法，学与做相结合的教学方法，课上和课下，线上和线下相结合的信息化教学方法。

3.3 根据职业高校学生情况和教学内容特征，可依托信息化教学平台，主要采用理论教学专题化与实践教学项目化相结合的教学模式。理论教学中，以理论讲授法为主，可适时采用案例教学法、视频学习法、情境教学法、体验式教学法等多种教学方法，提升学生运用知识分析和解决实际问题的能力。实践教学中，可抓住“课堂—校园—社会”三大实践阵地，以学生积极参与和教师过程指导相结合的方式开展实践项目。

3.4 本课程采用过程性和总结性考核相结合的考核方式：

- （1）期末理论考试成绩占 20%；
- （2）实践教学成果考核占 30%；
- （3）平时考核占 20%；
- （4）课前三分钟演讲 10%；
- （5）单元测试占 20%。

2. 大学体育

体育是学校教育的重要组成部分，体育课教学是学校体育最基本的组织形式，是高等学校学生的必修课程。学校体育以体育课程、课外锻炼、业余训练、运动竞赛等主要形式培养和塑造全面发展的人才。它是学校教育的重要组成部分，同时也是通识教育不可缺少的内容与手段。

随着教育观念的转变，教学改革的深化，通过合理的体育教育实施过程和科学的体育锻炼方法教导，使学生树立终身体育的意识，提高体育运动能力，掌握更多的科学运动的方法，养成体育锻炼的习惯并受到良好的思想政治品质教育。根据《高等学校体育工作条例》、《全国普通高等学校体育课程指导纲要》有关规定，结合我校实际，对体育课程设置进行了调整，使大学体育课教学更有利于促进大学生的身心及综合素质的健康发展。

（1）课程目标

通过合理的体育教育过程和科学的体育锻炼方法，使学生树立终身体育的意识，提高体育运动能力，掌握更多的科学锻炼身体的方法，养成体育锻炼的习惯并受到良好的思想政治教育，成为体魄强健的社会主义事业的接班人和建设者。

增进学生身心健康、增强学生体质，同时使学生掌握体育运动基本知识和技能，培养学生体育运动能力和习惯；培养学生的爱国主义和集体主义思想，使学生树立正确的体育规则意识和体育道德观念，勇于拼搏，团结进取，开拓创新的精神面貌。

（2）主要内容

2.1 课程设置主要内容

以学生自主选课形式授课，使学生对所选专项具备一定的运动认知及运动兴趣，并且具备该专项的基本运动能力；开设的课程有：足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、啦啦操、排舞、武术、素质拓展和体育保健。

2.2 课程结构

①根据学校教育的总体要求和体育课程的自身规律，面向全体学生开设多种类型的体育课程，以满足不同层次、不同水平、不同兴趣、不同体质学生的需要。

②重视理论与实际相结合，在运动实践教学中注意渗透相关理论知识，并且运用多种形式和现代教学手段。每学期理论教学内容，扩大体育的知识面，提高学生的认知能力。

③为实现体育课程目标，形成课堂教学与课外体育活动有机结合的教学，有目的、有计划的布置课外练习。

④充分发挥学生的主体作用和教师的主导作用，全部实行学生自主选课方式教学。

（3）教学要求

3.1 根据《高等学校体育工作条例》、《全国普通高等学校体育课程指导纲要》有关规定，根据职业教育特点，结合各学院专业特点和职业身体素质需求，开设了 15 门选项课程，突出学生学习的主体地位，以学生自主选课形式授课，技术面向实战由浅及深、难易结合，理论和实践并重，课内与课外齐抓，身体与精神兼顾的培养方法，同时尽量使课程显得有趣味、具有良好的锻炼价值。

3.2 合理分配课程中每个章节的比重，理论与实践相结合，对学生进行专项运动技术技能、身体素质、理论知识、课外锻炼以及道德品质等方面的培养，引导形成良好的体育健康观念。

3.3 在教学中突出课程思政教育，培养学生能吃苦，有目标，重过程，知礼仪，懂传承，善合作，明善恶，守规则，有成就，重感情，不怕输，敢胜利的优良品格，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性和态度，明确自身的人生定位和奋斗目标。

（4）考核与评分标准

开设足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、啦啦操、排舞、武术、素质拓展和体育保健课，以提高学生跑、跳、投等基础运动能力及专项身体素质，对学生进行体育基础素质训练。

测试项目及标准：

内 容	权重	备 注
专项技术考核	60%	根据不同体育选项课程项目，考核一至二项专项技能，以分组竞赛、游戏等过程性考核（包括专项考核成绩、考勤、态度、积极

		性等)为依据
耐力素质测试	20%	以该学期“健步跑”次数代替学生以往 800/1000 米测试成绩(11 次/1 分-30 次/20 分)
专项身体素质考核	20%	根据不同体育选项课程,选择:50 米、立定跳远、仰卧起会/引体向上、体前屈等项目其中一项作为专项身体素质考核项目,并以《国家学生体质健康标准》为评分依据
体育成绩	100%	总成绩=专项技术考核+耐力素质测试+专项身体素质考核

3. 高职应用语文

大学语文是一门以祖国的语言文字为载体,以优秀的文化遗产为精髓,兼有基础性、工具性、人文性等多种教育功能的公共基础课程。

教育部高教司《大学语文教学大纲》明确指出“在全日制高校设置大学语文课程,其根本目的在于:充分发挥语文学科的人文性和基础性特点,适应当代人文科学与自然科学日益交叉渗透的发展趋势,为我国的社会主义建设培养具有全面素质的高质量人才。”现结合我校实际,对《高职应用语文》课程设置进行了调整,使该门课教学更有利于开拓学生的文化视野,提高文学修养和写作水平。

(1) 课程目标

1.1 知识目标

学习名家名作,了解并继承中华民族的优秀文化传统,培养高尚的思想品质和道德情操。

1.2 能力目标

掌握运用汉语言文字的规范,具有较好的书面表达能力。

1.3 情感目标

通过引导学生感受、领悟语言文字的巨大魅力,倡导学生的独立精神与合作意识,培育和滋养其健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感。

(2) 主要内容

包括两个部分的内容:一部分是阅读欣赏模块,选择风格多样的中外经典作品进行讲授,以点带面,使学生在阅读和学习的过程中打开视野,锻炼思维,澄净心灵;另一部分是应用写作模块,让学生了解常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求,通过对常用文书的摹写实践和写作语言的训练,掌握不同文体的行文规则,加深对理论的认识,满足学生将来职业生涯和日常生活、学习的需要。

(3) 教学要求

坚持以学生发展为中心的教育思想,立足学生语文学习的实际状况,开发学生的语文潜能,使学生具备从事职业生涯“必需、够用”的语文能力。具体来说:

3.1 阅读鉴赏模块

通过对古今中外名家名作的学习,一方面了解并继承中华民族的优秀文化传统,培养高尚优美的思想品德和道德情操;另一方面在文学和文化鉴赏之中增强审美意识,提升品味情趣,拓宽社会视野,加深文化底蕴,发展健康个性,逐步形成奋发向上的人生态度,促进德、智、体、美等各方面的和谐发展。

3.2 应用写作模块

高职大学生写作能力主要是指针对专业、工作、生活需要的各种写作实践。以普通中学学生已基本具备的写作知识和写作能力为起点，提高学生对写作材料的搜集、处理能力，进一步拓展学生写作理论知识以提高学生的写作能力，强化思维训练，让学生理解并掌握书面表达的主要特征和表达方式与技巧，加强主体的思想素养与写作技能训练。

(4) 考核与评分标准

采取过程性评价与终结性评价相结合的方式，重点评价学生的综合素质。

内 容	权重	备 注
平时成绩	30%	出勤情况（15%）、课堂表现（15%）
作业成绩	30%	平时完成作业情况
期末成绩	40%	期末总结性考核
总成绩	100%	总成绩=平时成绩+作业成绩+期末考试

(二) 专业（技能）课程

中职专业（技能）课程：

1. 商品拍摄与图片处理

(1) 课程目标：

知识教学目标

- 摄影原理，照相机的工作原理和分类。
- 摄影用光、曝光与测光等内容。
- 摄影器材的选择与使用和对用光、构图、色彩的理解。
- 学会使用 Photoshop 等图像工具软件对图片进行美化和处理。
- 学会使用网页制作工具对网店进行装修。

能力培养目标

- 使学生基本上掌握摄影的技术、技法。
- 商品和静物的室内人工光的拍摄方法。
- 商品和静物的室外天然光的拍摄方法。
- 通过商品美化增加产品被顾客发现的概率，提升产品的竞争力。

思想教育目标

- 了解网上经营的相关法律法规，树立有关主图、宝贝描述图片版权意识，树立法制观念。
- 具有严谨工作作风，实事求是的工作学风和创新意识。
- 树立良好的网上经营道德观念，自觉遵守职业道德。

(2) 主要教学内容和要求

- 图片数量、尺寸符合要求，文件命名规范
- 营销功能明确，色彩运用和谐
- 图片设计具有吸引力和营销功能，每种图片要体现不同的营销理念和功能
- 图文混排，图片结构合理、灵活
- 文字、图片等素材经过自己编辑、处理，有创意
- 熟练使用单反相机，有专业的摄影技术，熟悉闪光灯的使用和运作，具备良好的布景、布光能

力，能独立完成摄影任务。

- 熟悉图像处理软件的应用，如 Photoshop、Coreldraw 等，能独立完成图片的后期制作，独立设计产品海报的制作以及活动促销海报制作

（3）教学方法

项目教学法 任务驱动教学法

2. 视频编辑 Premiere Pro

（1）课程目标：

使学生不仅能全面地掌握 Premiere 软件的各个知识点，还能运用这些知识点制作出实用的作品或实现某些较复杂视频、音频处理目的。本课程注重讲解基本知识，训练基本技能，强化实践开发环节，使学生熟练运用 Premiere 环境进行简单视频处理，培养学生独立分析问题和解决问题的能力。为最终适应实际较复杂的工作奠定坚实的基础。

（2）主要教学内容和要求

- 短视频的剪辑；
- 短视频配音编辑、字幕编辑；
- 精通 PR 视频软件，视频后期剪辑、特效、制作
- 视频后期剪辑，合成，特效制作。
- 熟悉视频类型及相应制作流程，有良好的构图，色彩，镜头运动节奏感；

（3）教学方法

问题创设-问题解决，学生自学为主，学生演示和教师提示指导为辅。

3. 客户服务

（1）课程目标：

知识目标：

要求学生了解客户服务对企业生存和发展的重要意义，理解和掌握客户服务的含义、特征、目标和核心，

能力目标

牢固树立起正确的客户服务理念，掌握客户服务管理的方法。另外，还要求学生掌握在激烈的市场竞争中如何最大限度地保持客户忠诚度，减少客户流失的原则及一系列留住客户的方法、措施和策略。

素质目标

有效提升服务意识，树立服务理念。

（2）主要教学内容和要求

- 通过旺旺客服，在线快速准确地回复顾客咨询、解答顾客疑问。
- 有一定电脑操作基础。
- 主动向顾客推荐商品，促进顾客下单；回访未付款订单。
- 核对订单信息和客户信息，确保数据的准确性。
- 参与协助处理售后。

（3）教学方法

讲授法 模拟实践教学法

4. 店铺运营

(1) 课程目标:

知识目标

- 具备网上谈判和签约知识;
- 具备销售与推广知识;
- 具备网页设计和制作知识;
- 具备订单履行知识;
- 具备网络支付与结算知识;
- 具备物流配送知识;
- 具备客户服务于管理知识。

能力目标

- 商业经营运作能力;
- 获取新知识和技能的能力
- 培养学生善于总结与应用实践经验的能力;
- 独立学习能力;

素质目标

- 培养学生的沟通能力及团队协作精神;
- 培养学生分析问题、解决问题的能力;
- 培养学生劳动组织能力;
- 培养学生用于创新、敬业乐业的工作作风;

(2) 主要教学内容和要求

- 负责跟踪店铺的日常运营数据和单品运营数据,并根据数据找出问题,提出优化建议;
- 负责店铺日常活动报名;
- 负责网站产品上下架、陈列及分类调整、修改链接等;
- 负责店铺的日常运营工作,协助店长完成店铺日常运营工作,执行店长安排的任务。
- 精通淘宝直通车、钻石展位,有各类广告资源,精通各种推广模式优先;
- 精通淘系免费流量优化方法;
- 能对店铺数据进行有效分析,根据店铺实际情况,及时做出调整;
- 负责店铺的日常管理;
- 负责店铺的日常维护、产品更新、数据的采集整理和分析;
- 负责店铺内产品的优化与推广,为店铺引流,提高转化率。
- 协助运营负责人进行店铺日常维护、产品更新、店铺陈列,以增强店铺吸引力、产品销量。
- 协助跟进和执行活动,提升店铺名气,聚集流量和人气。
- 负责收集市场和行业信息,提供有效应对方案。

(3) 教学方法

项目教学法 任务驱动教学法 - - - - 模拟实践教学法

高职专业(技能)课程:

1. 网上创业

教学目标：通过淘宝、京东、拼多多等电商平台店铺的项目运作，让学生熟悉和掌握国内主流电商平台的运营规则 and 操作方法，为将来自主开设店铺进行创业或者从事相关电商岗位工作打下坚实的基础。

教学方法：项目驱动式教学

教学要求：熟悉淘宝、京东、拼多多等国内主流电商平台的运营规则 and 操作方法，结合具体项目要求完成店铺注册、上架商品、运营推广、提供售后服务支持等工作。

主要内容：店铺注册、店铺装修、商品上架、店铺优化、营销推广、客户服务等。

考核形式与标准：工作任务（项目）考核 50%+过程考核 30%（考勤 10%+综合素质 10%+创业实践能力拓展 10%）+经营业绩 20%（以班级实际经营业绩排名计算）。

2. 电子商务视觉营销

教学目标：本课程将理论知识与实际操作充分结合，通过实际操作形式了解并熟知网店视觉设计的内容，真正做到理论与实际相结合。特别是培养学生的创意和创意执行能力，让学生真正具备完成网店装修及网络广告全过程的素质和能力。

教学方法：案例教学法、上机实践。

教学要求：通过案例进行项目化教学。

主要内容：针对成功电商运营中视觉设计环节的专门课程。将商品的卖点、商品企划的信息、品牌信息，通过视觉系统传达给客户，来增加点击率、增加转化率、提升调性，这就是视觉的作用。视觉营销，需要有思考，如果没有系统化的考虑，只是简单地让美工处理，则无法实现品牌电商的成功需求。主要针对全网和淘宝两大领域的电子商务视觉营销进行了讲解。

实训要求：根据给定内容进行静态及动态设计。

考核形式：过程考核（作业）50%+项目考核 50%

3. ERP 原理与应用

教学目标：本课程重点介绍企业资源计划的基本原理及应用，通过本课程的学习掌握 ERP 的基本概念、原理，进而掌握一般管理信息系统的应用方法，能将所学知识和方法应用于供应链管理和电子商务的实践活动，使学生掌握从事供应链管理和电子商务工作所需要的应用管理信息系统的基本技能，提高学生日后走向工作岗位所需的综合性职业素质。

主要内容：ERP 含义、企业生产运作原理、ERP 原理基础、物料清单、主生产计划 MPS、物料需求计划 MRP、销售管理、采购管理、供应链管理其他业务处理。

教学要求：掌握企业资源计划（ERP）的含义、ERP 发展过程、层次坐标和时间坐标的产品结构图、物料清单 BOM、ERP 原理基础、主生产计划展开计算、物料需求计划展开计算、销售出库业务及应收款处理流程与操作方法、采购入库业务及应付款处理流程与操作方法以及直运业务、产成品入库、材料领用、出入库跟踪、调拨业务、盘点业务等的处理流程与操作方法等内容。

教学方法：课堂讲授法、案例教学法、上机模拟操作相结合。

实训要求：根据给定项目，掌握供应链管理及生产管理相关 ERP 系统操作。

考核形式：平时出勤及学习态度等 20%，阶段性考核 40%，课内实训项目完成质量 40%。

4. 网络营销

课程目标：通过该课程的学习，培养学生对网络营销重要性的认识，使学生们能够系统掌握网

网络营销的基本原理和方法，了解网络营销的技术基础，灵活掌握运用网络营销的基本工具和方法，开展网络营销各项职能，从而在实践中有效地帮助企业进行有效的网上经营活动，使企业切实以顾客为导向，提高企业网络经营管理水平，最终培养市场欢迎的具有实际操作能力的电子商务专业的应用型专门人才。

主要内容：以企业网络营销岗位能力和工作流程为导向设计项目课程和实践教学内容，包括网络营销认识、网络市场调研分析、网络品牌建立、即时通讯营销、搜索引擎营销、博客营销与微博营销、微信营销、email 营销、网络广告、网络营销实战等十个教学内容。

教学方法：课堂讲授法、案例教学法、课堂营销实战相结合。

教学要求：教学中应注重知识、实践能力和长期价值之间的内在联系。

考核形式与标准：课堂互动 20%+作业 10%+课堂实战 20%+期末闭卷考试 50%。

5. 电子商务营销策划与写作实务

教学目标：通过本课程学习，培养学生的营销综合分析能力、推广方案整体策划与设计能力，掌握商业营销文案实际写作技能与方法，基于线上线下市场调研，针对整体推广策划方案撰写具体相关营销文案。

主要内容：该课程一方面鼓励学生学习传统品牌以前及其现在在大潮流中所做出的一些策划方面的改变，另一方面培养学生建立长远大局规划视角，建立品牌管理的洞察力，策划分析判断力。

教学方法：课堂讲授法、案例教学法、上机模拟实践相结合。

实训要求：根据给定项目（甲方视角），通过调研及创意提炼，创作包含线上及线下文案的综合策划案。

考核形式：作业 10%+上机 40%+课堂表现 5%+期末大作业 45%。

6. 商务数据分析

教学目标：掌握电子商务运营商务数据分析知识与技能，能够通过数据分析发现卖家内部管理、营销手段、客户体验的不足，利用数据分析挖掘客户的内在需求，改善客户体验，提高商品的投入回报率，制定差异化的营销策略，判断行业现状和竞争格局，预测发展趋势。

教学方法：讲授法、案例法、模拟实践法。

实训要求：根据给定项目，掌握电子商务运营商务数据分析方法及相关电子商务运营知识。

考核形式：过程性考核，平时表现 30%+课内实训项目考核 70%。

七、教学进程总体安排

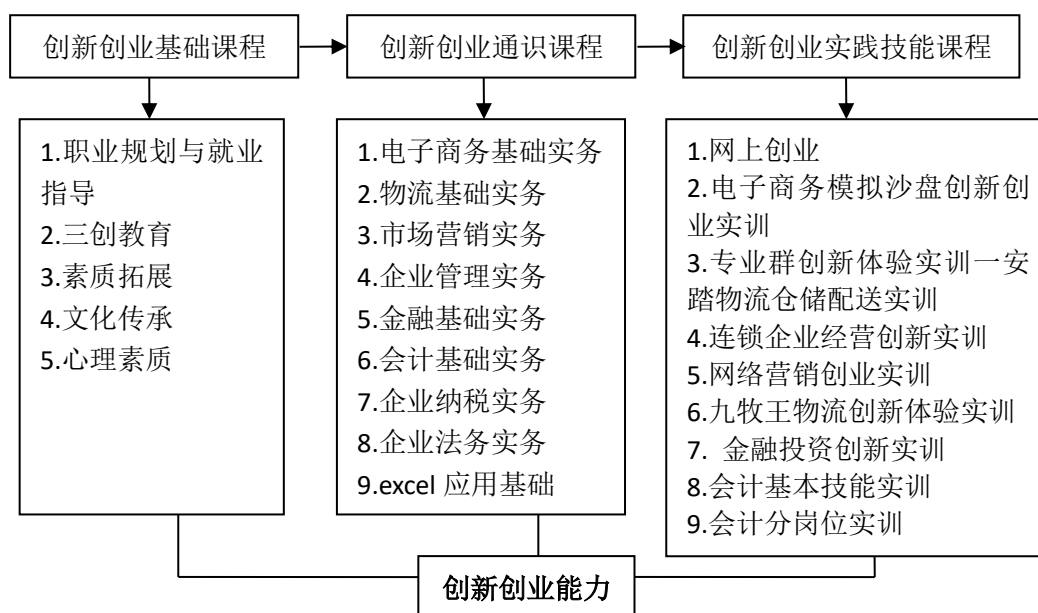
（一）实践教学体系简介

实习名称	实习时间	实习地点	实 习 内 容
认知实习	第一学期	校内实训基地	1. 了解电商业务流程 2. 了解客服流程 3. 在企业导师指导下掌握客服技巧
跟岗实习	第三、四学期	校外实训基地	1. 了解电商团队运作模式 2. 了解网店运营规则

顶岗实习	第五、六学期	校外实训基地	1. 熟悉客服岗位实训 2. 熟悉美工岗位实训 3. 熟悉运营助理岗位实训 4. 熟悉网站编辑岗位实训
------	--------	--------	--

（二）创新创业教育培育体系简介

商贸服务专业群以创新、创业的“双创”为引领，在专业群创新创业培育中改革人才培养模式，实施“校企共育、创业导向、能力融合、专业协作”的专业群人才培育模式，形成具有教育通识能力融合特色的“双创”专业群，进而构建以创新创业基础课程为基础，9 门创新创业通识课程为核心平台，创新创业专业群实践技能课程为技能的“三位一体”的创新创业培育体系(如下图内容)，开展校企共育、校企合作，重点培育专业群学生的创新创业能力。



商贸服务专业群创新创业培育体系示意图

(三) 教学进程表

专业：电子商务

级别：2021

类别	课程编号	课程标识	课程名称	学分	学时数分配			各学期周学时分配 (中职)						各学期周学时分配 (高职)			
					理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
					教学周数(周)			18周	18周	18周	18周	20周	20周	20	20	20	20
					实际上课周数(周)									15	16	11	18
通识教育模块(I)	948	◆	入学教育	1	开学第1周,各教学单位负责												
	949		文化传承	1	党工部负责												
	950		劳动教育	2	教务处等负责												
	951		安全教育	1	保卫处负责												
	952		社会实践	2	团委负责												
	953		素质拓展	1	学生处负责												
	954		心理素质	2	心理咨询中心负责												
通识教育模块(II)			语文	12	192	0	192	4	4	2	2						
			数学	8	128	0	128	2	2	2	2						
			外语	8	128	0	128	2	2	2	2						
			计算机应用基础	6	48	48	96	4	2								
			体育与健康	12	0	192	192	2	2	2	2	2	2				
			职业生涯规划	2	32	0	32	2									
			职业道德与法律	2	32	0	32		2								
			经济政治与社会	2	32	0	32			2							
			哲学与人生	2	32	0	32				2						
			心理健康	4	0	64	64					2	2				
	70023		思想道德修养与法律基础	3	38	10	48							3			
	380001		高职应用语文	2	18	14	32								2		
	380010		大学体育(一)	1	4	28	32							2			

	390001		创新创业基础	2	32	0	32							2			
	70029		军事理论	1	18	0	18							1			
	公共必修课小计			77	734	356	1090	16	14	10	10	4	4	8	2		
职业基础课			财务基础	3	48	0	48	3									
			物流基础	3	48	0	48	3									
			市场营销基础	3	48	0	48	3									
			摄影基础	4	32	32	64		4								
			PS 图形图像处理	4	32	32	64		4								
			CorelDraw	4	32	32	64			4							
			电子商务网络客户服务	4	60	60	120	2	2	2							
			网店美工	4	32	32	64			4							
			网络店铺开设及运营	4	32	32	64				4						
			电子商务案例分析	4	32	32	64				4						
	21007	★	EXCEL 应用基础	3	36	12	48							3			
	21009	★	企业纳税实务	3	36	12	48							3			
	21008	★	企业法务实务	3	36	12	48							3			
	20789	★	金融基础实务	3	32	16	48								3		
	20785	★	企业管理实务	3	32	16	48								3		
	20279	●	市场调研	3	24	24	48								2		
	20306	★	统计学	3	48	0	48								3		
	20825	★	商务沟通	3	48	0	48										
	职业基础课小计			61	660	316	976	11	10	10	8	0	0	9	11		
职业技术课			商务软文写作	3	24	24	48				3						
			营销策划及实施	3	24	24	48				3						
			网络推广	4	32	32	64					3					
			仓储管理	3	48	0	48					3					
			网络经济学	3	48	0	48					3					
			商务英语	3	48	0	48					3					

	20823	▲● P	电子商务视觉营销	4	32	32	64							4			
	20824	●	移动商务	3	24	24	48							3			
	20690	●	ERP	5	40	40	80								5		
	20881	●	商务数据分析与应用	4	32	32	64								4		
	20829	●	跨境电子商务	3	24	24	48									4	
	20826	●	网页设计与制作	4	32	32	64									5	
	职业技术课小计			42	408	264	672	0	0	0	6	0	12	7	9	9	
单独实践环节	556		军训	1	0	30	30							2周			
			摄影\CDR 实训	3	0	90	90	3周									
			PS 图像处理\淘宝美工实训	3	0	90	90		3周								
			网店客服\PR 视频编辑实训	3	0	90	90			3周							
			电商运营/新媒体运营实训	3	0	90	90				3周						
			电商推广实训	4	0	120	120					4周					
			电商综合实训	8	0	240	240						8周				
	20932	■	双十一客服实训	2	0	60	60							2周			
		■	618 电商平台综合实训	2	0	60	60								2周		
	20933	■	网络营销综合实训	2	0	60	60									2周	
	30627	©	毕业论文	6	0	180	180									6周	
	30777		毕业顶岗实习	6	0	540	540										18周
	合计			43	0	1650	1650	3周	3周	3周	3周	4周	8周	4周	2周	8周	18周
职业限选与三创教育课			商务礼仪	3	48	0	48			3							
			网店装修鉴赏课	3	48	0	48				3						
			网络广告策划	3	24	24	48					3					

			物流信息技术	3	24	24	48						3				
			新媒体运营	3	24	24	48							3			
			客户关系管理	3	48	0	48								3		
	职业限选与三创教育课要求			18	216	72	288	0	0	3	3	3	3	3			
公共选修课	从第 2 学期至第 3 学期,修满 2 学分			2	32	0	32										
	公共选修课要求			2	32	0	32										
课内理论教学总时数				2050	公共必修课+职业基础课+职业技术课+单独实践环节+职业限选与三创教育课+公共选修课												
实践教学总时数				2658	课内实践教学时数+单独设置实践课（课程设计、毕业实习、毕业设计、军训等） 1 周按 30 学时计算												
教学总学时（理论+实践）				4708	其中理论学时占总学时 43.5 %，实践教学占总学时 56.5%。												
毕业总学分				243													

注:教学周数各学期均统一为 20 周,实际上课周数 16 周。◆代表通识教育模块(I)类课程;★代表必考课程;●代表理实一体化课程;■代表三创教育模块课程;▲代表课证融合课程;◎代表 capstone 课程;▷代表课赛融合课程。

八、实施保障

(一) 师资队伍

高职院校专业带头人具有高级职称,其中正教授 1 人,副教授 2 人,硕士学位 9 人,双师教师 8 人;中高职兼职教师均来自于电子商务相关企业,具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

已经建设了覆盖所有专业的商贸服务专业群综合实训中心、泉州商标馆黎大校园体验馆教育实践基地以及校外实践教学基地。

商贸服务专业群综合实训中心拥有安踏电子商务客服中心、“博远”跨境电商工作室、智慧物流实训室、企业沙盘模拟经营实训室、财会实训室、金融管理实训室等 11 间实训室,建筑面积约 2000 平方米,设备总值 650 余万元。构建一个信息充分共享、技术不断创新的开放式实训平台。安踏电子商务客服中心是与安踏集团共建的黎明职业大学安踏运动产业学院,该中心以“校中厂”的模式运营。“博远”跨境电商工作室是校企共建、联合培养跨境电商人才的生产性实训基地。

泉州商标馆黎大校园体验馆融合海丝文化、泉商文化、华侨文化和黎明文化,展示了泉州驰名商标、泉州地理标志商标、黎大校友企业品牌商标和校企合作企业商标,是创新创业教育的珍贵样本,是师生了解校情市情的平台,是黎明文化生态圈的宝贵内涵。商标体验馆是集教学、

科研、实训为一体的教育实践基地、品牌文化中心、文化育人平台。

校外实践教学基地包括与校方签订合作协议的各类行业、企业和行政事业单位，为学生开展认知实习、专业实习、顶岗实习提供业务指导和实习岗位。

（三）教学资源

专业结合课程特色，多渠道开展校企合作、工学结合的教材开发，鼓励教师编写课程讲义、开发相关配套课程资源，并在此基础上形成数字化课程同步网站。以专业为单位建立并及时更新专业教学资源库，专业教学资源库内容应包括：教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格证书考试信息、专业图片库等；配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，建立校园网络信息系统，保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。

（四）教学方法

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

（五）学习评价

专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（六）质量管理

根据人才需求调研，分析人才需求情况，制定人才培养方案；通过专业群建设指导委员会委员及组织专家论证，修订人才培养方案；根据人才培养需求，构建课程体系，进行课程教学资源建设；成立学院质量保证领导小组，开展教学质量综合评价，加强教师教学日常的管理与督导，进而保证教学质量。通过校内外实训实习基地建设；学生认知实习、专业实习、顶岗实习等专业社会实践活动开展；毕业生跟踪调查；社会服务与产学合作等内容，以满足教学管理工作开展的需要，同时积

极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

九、毕业要求

（一）毕业学分

中职：完成本专业人才培养方案要求的课程，取得合格成绩，学分不低于 150；

高职：学生应修学分不低于 83 学分（未含通识教育模块(I)10 学分）。

（二）其它要求

1. 至少获取一本本专业群规定的职业资格证书。
2. 获取所有通识教育学分。

十、各类课程学时与学分分配表

类 别		课程门数	学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
必修 课	公共必修课	5	144	7.3%	9	10.8%
	职业基础课	8	384	19.4%	24	28.9%
	职业技术课	6	368	18.5%	23	27.7%
	职业技能训练课	6	930	46.9%	19	22.9%
选修 课	职业限选与三创教育课	2	96	4.8%	6	7.2%
	公共选修课	1	32	1.6%	2	2.4%
合 计		28	1954	100%	83	100%
其中：	专业课必考课程	7	336	17.2%	21	25.3%
	理实一体课程	7	432	22.1%	27	32.5%
	三创教育课程	3	180	9.2%	6	7.2%
	课证融合课程	1	64	3.3%	4	4.8%
	capstone 课程	1	180	9.2%	6	7.2%
	课赛融合课程	1	64	3.3%	4	4.8%

十一、各学期课程门数与学分分配汇总表

学 期		第七学期		第八学期		第九学期		第十学期	
		门数	学分	门数	学分	门数	学分	门数	学分
必修课	公共必修课	4	8	1	2	0	0	0	0
	职业基础课	3	9	4	11	1	3	0	0
	职业技术课	2	7	2	9	2	7	0	0

	职业技能训练课	1	2	1	2	2	8	1	6
选修课	职业限选与三创教育课	1	3	1	3	0	0	0	0
	公共选修课	0	0	1	2	0	0	0	0
合计		11	29	10	29	5	18	1	6

注：校级公共选修课 2 学分，计入第二学期

十二、专业建设指导委员会论证意见

论证时间	2021. 3. 20	论证地点	林世哲 301
主 持 人	洪艺萍	参 加 人	校内：洪艺萍、郑承志、黄挺顺、肖晗、张卓绮、吴娜娟、苏铂杨、魏晖荣、张贻伦 校外：兰茂泉、李白、雷荣、张欧、许志忠、施雅君
意见	(1) 课程设置应更加灵活，以适应电商行业快速发展的需求； (2) 课程内容可加大企业参与的力度； (3) 开设团建类课程，培养学生的团队意识及吃苦精神。		
结论	(1) 邀请企业带着项目进入课程； (2) 建立美工工作室，择优进入工作室； (3) 和专业课程建设公司合作，优化课程形式。		